



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРНОЗАВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.02.2023

№ 212

**Об утверждении Доклада администрации  
Горнозаводского городского округа Пермского  
края «Состояние и развитие конкуренции на  
территории Горнозаводского городского округа  
Пермского края за 2022 год»**

Руководствуясь Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», постановлением администрации Горнозаводского городского округа Пермского края от 21 февраля 2022 г. № 207 «Об утверждении Перечня приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Горнозаводского городского округа и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Горнозаводском городском округе», статьями 23, 29 Устава Горнозаводского городского округа Пермского края

администрация Горнозаводского городского округа Пермского края  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемый Доклад администрации Горнозаводского городского округа Пермского края «Состояние и развитие конкуренции на территории Горнозаводского городского округа Пермского края за 2022 год».

2. Обнародовать настоящее постановление в зданиях, расположенных по адресам: г. Горнозаводск, ул. Кирова, 65, г. Горнозаводск, ул. Свердлова, 59, р.п. Теплая Гора, ул. Советская, 5, р.п. Промысла, ул. Комсомольская, 1, р.п. Кусье – Александровский, ул. Ленина, 2, р.п. Пашия, ул. Ленина, 4, п. Вильва, ул. Пионерская, 6, р.п. Медведка, ул. Октябрьская, 18, п. Средняя Усьва, ул. Советская, 12, р.п. Бисер, ул. Советская, 23, р.п. Старый Бисер, ул. Ермакова,

1, р.п. Сараны, ул. Кирова, 2, а также на официальном сайте администрации Горнозаводского городского округа Пермского края ([www.gornozavodskii.ru](http://www.gornozavodskii.ru)).

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента обнародования.

5. Признать утратившим силу постановление администрации Горнозаводского городского округа Пермского края от 17 февраля 2022 г. № 190 «Об утверждении Доклада администрации Горнозаводского городского округа Пермского края «Состояние и развитие конкуренции на территории Горнозаводского городского округа Пермского края за 2021 год».

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Горнозаводского городского округа Пермского края по экономике и финансам – начальника финансового управления.

Глава городского округа –  
глава администрации Горнозаводского  
городского округа Пермского края

В.В. Лумпов

Подлинный экземпляр документа находится в администрации Горнозаводского городского округа Пермского края в деле № 01-07 за 2023 год

УТВЕРЖДЕН  
постановлением администрации  
Горнозаводского городского округа  
Пермского края  
от 10.02.2023 № 212

**Администрация Горнозаводского городского округа  
Пермского края**

**ДОКЛАД  
«СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРНОЗАВОДСКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ПЕРМСКОГО КРАЯ ЗА  
2022 ГОД»**

**г. Горнозаводск  
2023 год**

**СОДЕРЖАНИЕ:**

<b>1</b>	<b>Общая информация</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	<b>О внедрении Стандарта развития конкуренции в Пермском крае на территории Горнозаводского городского округа Пермского края</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>Состояние конкурентной среды в Горнозаводском городском округе Пермского края</b>	<b>6</b>
<b>3.1.</b>	<b>Структурные показатели состояния конкуренции в Горнозаводском городском округе Пермского края</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>Анкетирование хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг</b>	<b>11</b>
<b>5.</b>	<b>Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в Горнозаводском городском округе Пермского края</b>	<b>23</b>
<b>6.</b>	<b>Выводы и планируемые действия</b>	<b>30</b>

## 1. Общая информация

Отдел экономики и планирования аппарата администрации Горнозаводского городского округа Пермского края (далее – отдел экономики и планирования) руководствуясь указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп «Об утверждении Перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», соглашением о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией Горнозаводского городского округа Пермского края по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 сентября 2015 г. № 1738-р от 01 сентября 2016 г. подготовил доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Горнозаводского городского округа за 2022 год» (далее – Доклад). Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти Пермского края, органов местного самоуправления Горнозаводского городского округа, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Горнозаводском городском округе.

Основная цель Доклада – оказывать информационную поддержку о ходе развития конкуренции на территории Горнозаводского городского округа органам местного самоуправления Горнозаводского городского округа, подведомственным учреждениям округа, организациям, представляющим интересы предпринимательского сообщества округа.

В Докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Горнозаводском городском округе по итогам 2022 года, как на основе статистических данных, так и по результатам опросов, проведенных органами местного самоуправления Горнозаводского городского округа предпринимателей и потребителей товаров и услуг Горнозаводского городского округа.

На основании анализа конкурентной среды и результатов проведенных мероприятий в Докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Горнозаводском городском округе Пермского края.

## 2. О внедрении Стандарта развития конкуренции в Пермском крае на территории Горнозаводского городского округа

Внедрение Стандарта развития конкуренции в Пермском крае (далее – Стандарт) на территории Горнозаводского городского округа обеспечивается постановлением администрации Горнозаводского городского округа Пермского края от 21 февраля 2022 г. № 207 «Об утверждении Перечня приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Горнозаводского городского округа и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Горнозаводском городском округе».

Адрес размещения информации о ходе внедрения Стандарта в сети Интернет: по Пермскому краю –

[http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/;](http://economy.permkrai.ru/razvitie-konkurentsii/realizatsiya-standarta-v-permskom-krae/)

на территории Горнозаводского городского округа Пермского края –

<http://http://gornozavodskii.hosting.pstu.ru/competition/>

## 3. Состояние конкурентной среды в Горнозаводском городском округе Пермского края

### 3.1. Структурные показатели состояния конкуренции в Горнозаводском городском округе Пермского края

Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных организаций в муниципальном образовании. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю по состоянию на 01 октября 2022 г. в Горнозаводском городском округе зарегистрировано 182 организации и 336 индивидуальных предпринимателей:

Таблица 1

#### Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных на территории Горнозаводского городского округа

Наименование показателя	2021 г.	2022 г.	Отклонение, %
Количество организаций, ед.	182	180	99 %
Количество индивидуальных предпринимателей, ед.	336	346	103 %
Всего	518	526	101,5 %

В 2022 г. отмечается снижение численности организаций на 1 % и увеличение численности индивидуальных предпринимателей – на 3 %.

**Распределение организаций, зарегистрированных  
на территории Горнозаводского городского округа,  
по видам экономической деятельности**

Наименование видов экономической деятельности	Количество организаций, ед.		Темп роста, %	Доля организаций в общей численности организаций в 2021 г., %
	2021 г.	2022г.		
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	18	17	94,4	9,4
Добыча полезных ископаемых	4	3	75	1,7
Обрабатывающие производства	16	15	93,7	8,3
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	3	2	66,6	1,1
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	5	4	80	2,2
Строительство	8	8	100	4,4
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	36	36	100	20
Транспортировка и хранение	7	7	100	3,9
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	4	4	100	2,2
Деятельность в области информации и связи	5	5	100	2,8
Деятельность финансовая и страховая	2	3	150	1,7
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	12	12	100	6,7
Деятельность профессиональная, научная и техническая	7	6	85,7	3,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	1	1	100	0,6
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	14	15	107,1	8,3
Образование	10	12	120	6,7
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	5	5	100	2,8
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	12	12	100	6,7
Предоставление прочих видов услуг	13	13	100	7,2
<b>Итого</b>	<b>182</b>	<b>180</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Анализ распределения организаций, зарегистрированных на территории Горнозаводского городского округа, по видам экономической деятельности показал:

снижение количества организаций в таких сферах как:

сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – на 5,6 %;

добыча полезных ископаемых - на 25%;

обрабатывающие производства – на 6,3 %;

обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 33,4 %;

водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 20 %;

деятельность профессиональная, научная и техническая – 14,3 %,

увеличение количества организаций в таких сферах как:

деятельность финансовая и страховая – на 50 %;

государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение – на 7,1 %;

образование – на 20 %

Наиболее распространенным видом деятельности организаций в Горнозаводском городском округе является «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов», в которой работают 20 % всех организаций городского округа. Основная причина популярности – это быстро окупаемый бизнес, не связанный с серьезными рисками.

Самые нераспространенные виды деятельности:

деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги - 0,6 %;

обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха – 1,1 %;

деятельность финансовая и страховая – 1,7 %;

добыча полезных ископаемых – 1,7 %

водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 2,2 %

**Распределение индивидуальных предпринимателей,  
зарегистрированных на территории Горнозаводского городского округа,  
по видам экономической деятельности**

Вид экономической деятельности	Количество организаций, ед.		Темп роста, %	Доля организаций в общей численности организаций в 2022 г., %
	2021 г.	2022 г.		
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	16	15	93,7	4,3
Обрабатывающие производства	27	29	107,4	8,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	1	0	0	0
Строительство	17	17	100	4,9
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	169	181	107,1	52,3
Транспортировка и хранение	31	30	97	8,7
Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	21	19	90,5	5,5
Деятельность в области информации и связи	4	5	125	1,4
Деятельность финансовая и страховая	0	1	100	0,3
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	8	10	125	2,9
Деятельность профессиональная, научная и техническая	10	8	80	2,3
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	6	8	133,3	2,3
Образование	2	2	100	0,6
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3	2	66,7	0,6
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	2	2	100	0,6
Предоставление прочих видов услуг	19	17	89,5	4,9
<b>Итого</b>	<b>336</b>	<b>346</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

Анализ распределения индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории Горнозаводского городского округа, по видам экономической деятельности показал:

рост количества предпринимателей в таких сферах как:  
обрабатывающие производства – на 7,4 %;  
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов на 7,1 %;  
деятельность в области информации и связи – на 25 %;  
деятельность финансовая и страховая на 100 %;  
деятельность по операциям с недвижимым имуществом на 25 %;  
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги на 33 %.

Снижение количества предпринимателей в таких сферах как:  
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – на 6,3 %;  
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – на 100 %;  
транспортировка и хранение – на 3 %;  
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 9,5 %;  
деятельность профессиональная, научная и техническая – на 20 %;  
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – на 33,3 %;  
Предоставление прочих видов услуг – на 10,5 %

Более половины предприятий Горнозаводского городского округа (52,2%) осуществляют свою деятельность в сфере оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов.

Привлекательными для индивидуальных предпринимателей являются такие сферы как:

транспортировка и хранение (занято 8,7 %);  
обрабатывающие производства (занято 8,4 %);  
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (занято 5,5 %);  
строительство (занято 4,9 %);  
предоставление прочих видов услуг (занято 4,9%);

Остальные сферы деятельности среди представителей малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании менее востребованы.

Таким образом, по итогам анализа динамики числа хозяйствующих субъектов в муниципальном образовании можно сделать следующие выводы:

- в течение 2022 г. произошло увеличение численности хозяйствующих субъектов;
- наибольшее количество хозяйствующих субъектов занято в сфере оптовой и розничной торговли.

#### 4. Анкетирование хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг

##### 4.1. Результаты мониторинга оценки субъектами предпринимательской деятельности состояния и развития конкурентной среды на рынках, работ и услуг Горнозаводского городского округа Пермского края

В опросе приняли участие 22 субъекта предпринимательской деятельности.

4.1.1. Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Горнозаводского городского округа Пермского края, в разрезе экономической сферы деятельности представлено:

Таблица 4

##### Количество предпринимателей, принявших участие в анкетировании, в разрезе экономической сферы деятельности

Сфера экономической деятельности	Число респондентов, человек	% от общего количества респондентов
Деятельность в области здравоохранения	1	4,5
Деятельность гостиниц и ресторанов	2	9
Оптовая торговля	2	9
Основное общее, среднее (полное) общее, начальное и среднее профессиональное образование	1	4,5
Розничная торговля	9	41
Рыболовство, рыбоводство	1	4,5
Сельское хозяйство - животноводство	1	4,5
Транспорт	1	4,5
Туризм	3	14
Фармацевтика	1	4,5
<b>ИТОГО</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

Из общего количества опрошенных предпринимателей, наибольшая доля приходится на следующие сферы деятельности:

розничная торговля – 41 %;

Туризм – 14;

деятельность гостиниц и ресторанов – 9 %,

оптовая торговля – 9 %;

4.1.2. Из общего количества респондентов:

77,3 % - это микропредприятия (число сотрудников до 15 человек);

22,7 % - малые предприятия (число сотрудников от 16 до 100 человек).

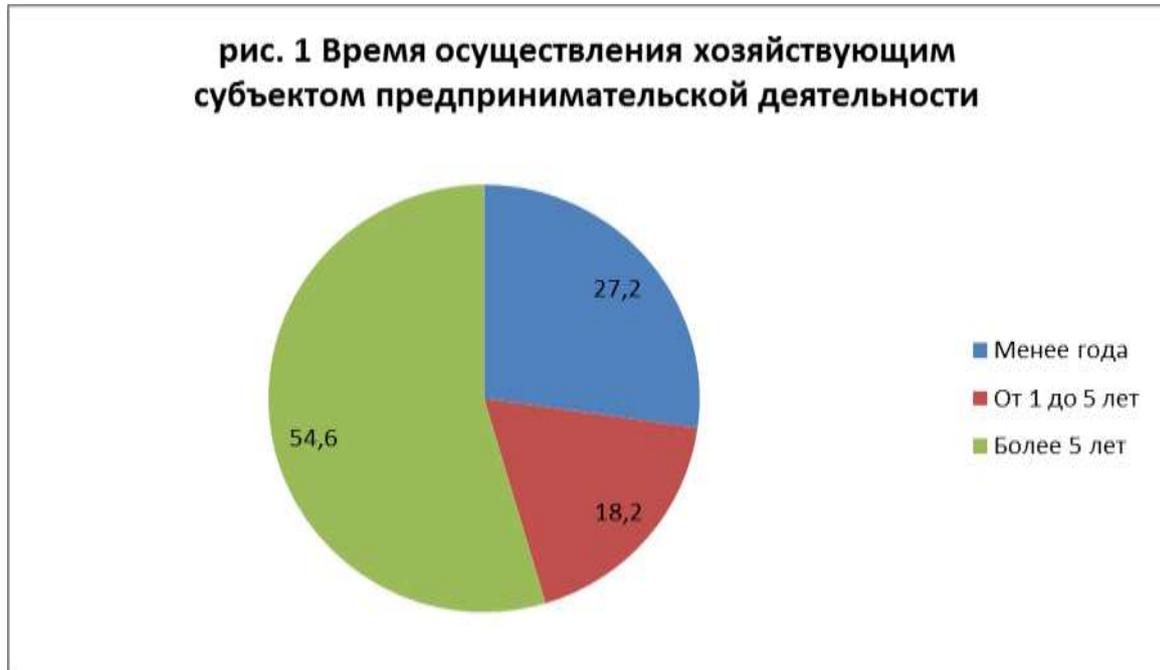
Большую заинтересованность в развитии и усовершенствовании конкурентной среды проявили руководители предприятий из сферы розничной торговли и микропредприятий.

4.1.3. Продолжительность осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами, принявшими участие в опросах:

менее года – 27,2 %;

от 1 года до 5 лет – 18,2 %;

более 5 лет – 54,6 % от общего количества опрошенных (рис. 1).



Свое мнение высказали руководители, чей опыт в ведении бизнеса более 5 лет, что говорит о более профессиональной оценке состояния конкурентной среды на территории Горнозаводского городского округа Пермского края.

4.1.4. Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал:

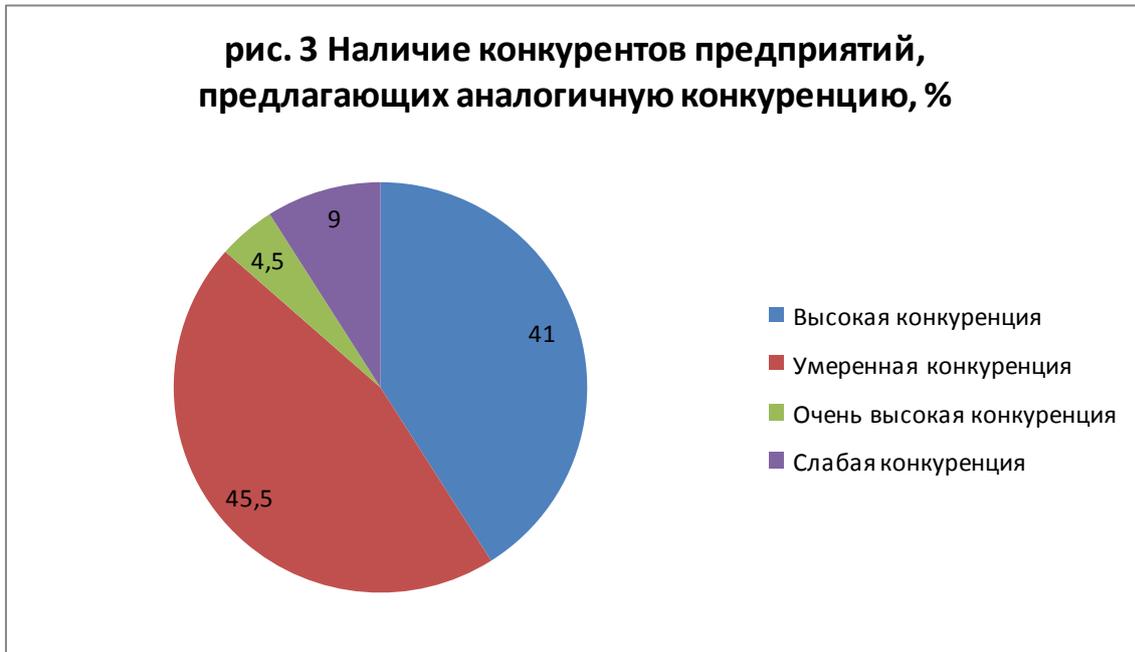
основной рынок сбыта продукции - локальный рынок (68,2 %),

региональный рынок – 27,3 %,

рынок Российской Федерации – 4,5 % (рис.2).



4.1.5. Значительная часть опрошенных представителей бизнеса отметили: высокую конкуренцию на своем рынке – 41 %, умеренную конкуренцию – 45,5 %, очень высокую конкуренцию – 4,5 %, слабую конкуренцию – 9% (рис.3).



4.1.6. Изменения количества конкурентов за последние 3 года респонденты оценили следующим образом, информация размещена на рисунке 4.



Согласно опросу количество конкурентов увеличилось, что спровоцировало рост уровня конкуренции.

4.1.7. На вопрос «Как бы Вы охарактеризовали деятельность органов власти на основном для бизнеса, который Вы представляете, рынке?» респонденты ответили следующим образом:

9,1 % - оценили неудовлетворительно;

22,7 % - оценили удовлетворительно (скорее удовлетворительно);

68,2 % - оценили удовлетворительно.

На территории городского округа ведется открытый, честный и взаимовыгодный диалог между властью и бизнесом.

#### **4.2. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Горнозаводского городского округа Пермского края и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)**

В анкетировании в рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Горнозаводского городского округа приняли участие 53 жителя Горнозаводского городского округа.

Анализ социального опроса респондентов показал, что:

71,2 % принявших участие в опросе - это работающее по найму население.

4.2.1. По мнению потребителей, наиболее развитыми рынками из представленных по количеству организаций (исходя из суммы ответов «Избыточно (много)» и «Достаточно» являются:

рынок услуг дошкольного образования – 73,1 %,

рынок услуг школьного образования – 57,7 %,

рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 55,8 %,

рынок услуг дополнительного образования детей – 50 %,

Недостаточно (мало) организаций, производящих товары и оказывающих услуги:

на рынке медицинских услуг - отметили 48,1 % человек от общего количества опрошенных,

рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 30,8 %.

4.2.2. По вопросу удовлетворенности качеством и уровнем цен на товары, работы, услуги на рынках Горнозаводского городского округа из 5 вариантов ответов «Удовлетворен», «Скорее удовлетворен», «Скорее не удовлетворен», «Не удовлетворен», «Затрудняюсь ответить» отмечены следующие мнения потребителей:

– на рынке услуг дошкольного образования:

69,2 % потребителей – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

22,2 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

67,3 % опрошенных выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

21,2 % – скорее не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке услуг общего образования:

59,7 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

34,6 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

57,7 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

26,9 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке услуг среднего профессионального образования:

59,6 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

30,8 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

77,0 % опрошенных выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

19,2 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке услуг дополнительного образования детей:

77,0 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

61,6 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

27,0 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке услуг детского отдыха и оздоровления:

53,7 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

35,0 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

61,5 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

27 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке медицинских услуг:

32,7 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

61,5 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

44,2 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

44,2 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

77,0 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
22,1 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
61,5 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
36,5 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке социальных услуг:  
36,5 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
30,8 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
36,5 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
27,0 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке ритуальных услуг:  
54,0 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
17,3 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
52,0 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
19,2 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии):  
40,4 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
48,1 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
38,5 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
54,0 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов:  
48,1 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
48,1 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
42,3 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
54,0 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке поставки сжиженного газа в баллонах:  
23,1 % – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
11,5 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

21,2 % – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

13,5 % – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности):

40,4% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг;

15,6% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

40,4% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации:

25% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

10,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

21,1% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

13,5% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

38,5% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

54,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

46,1% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

46,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

52,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

44,2% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

54,0% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

42,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Пермского края:

56,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

35,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
46,1% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
44,2% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств:  
38,5% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
23,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
36,5% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
25% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  
60,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
36,5% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
61,5% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
35,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке жилищного строительства:  
13,5% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
44,2% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
11,5% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
46,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства:  
29,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
11,5% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
8,0% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
11,5% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования):  
5,3% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
42,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

17,3% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

35,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке архитектурно-строительного проектирования:

19,2% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

29,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

21,1% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

29,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке кадастровых и землеустроительных работ:

54,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

23,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

42,3% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

35,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке реализации сельскохозяйственной продукции:

54,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

23,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

44,2% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

35,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке племенного животноводства:

38,4% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

15,4% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

40,4% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

13,5% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

- на рынке вылова водных биоресурсов:

10,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,

17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),

10,0% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

– на рынке переработки водных биоресурсов:

10,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
19,2% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
10,0% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке товарной аквакультуры:  
29,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
25% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
21,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке нестационарной торговли:  
48,1% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
25% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
44,2% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
29,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке легкой промышленности:  
38,4% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
27,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
29,0% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
31,0% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева:  
60,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
23,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
54,0% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
30,7% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
– на рынке производства кирпича:  
10,0% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
17,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
11,5% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,

15,3% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
 – на рынке производства бетона:  
 42,3% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
 13,5% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
 40,4% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
 15,4% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);  
 – на рынке наружной рекламы:  
 25% – удовлетворены (скорее удовлетворены) качественными характеристиками оказываемых услуг,  
 23,1% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены),  
 25% – выразили удовлетворенность (скорее удовлетворены) уровнем цен на данные услуги,  
 19,2% – не удовлетворены (скорее не удовлетворены);

По результатам исследования удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на рынках в 2022 году рынок дополнительного образования детей (77,0%) и рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (77,0%) определены лучшими рынками, предоставляющим качественные услуги населению.

В тройку лидеров также вошел:

рынок услуг дошкольного образования, рынок услуг дополнительного образования детей – 69,2 процентного пункта.

В ходе проведения опроса по итогам 2022 года выявлены рынки, где неудовлетворенность качеством и ценами предоставляемых товаров, работ и услуг выше удовлетворительных:

рынок медицинских услуг;  
 рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);  
 рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок;  
 рынок архитектурно-строительного проектирования;  
 рынок производства кирпича;  
 рынок жилищного строительства;  
 рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);  
 рынок вылова водных биоресурсов;  
 рынок переработки водных биоресурсов.

Результаты опроса по рынкам (архитектурно-строительного проектирования, производства кирпича, жилищного строительства, дорожной деятельности (за исключением проектирования), вылова водных биоресурсов, переработки водных биоресурсов) нельзя применить к оценке состояния и

развития конкуренции на территории Горнозаводского городского округа, так как данные рынки отсутствуют на данной территории.

4.2.3. Ответы на вопрос «Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Пермского края, размещаемой в открытом доступе?» предоставлены на рисунках 5, 6.



В целях повышения уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном округе, актуальная информация размещается на

официальном сайте администрации Горнозаводского городского округа Пермского края.

### **5. Деятельность органов местного самоуправления по развитию конкуренции в Горнозаводском городском округе Пермского края**

На территории Горнозаводского городского округа постановлением администрации Горнозаводского городского округа Пермского края от 21 февраля 2022 г. № 207 «Об утверждении Перечня приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Горнозаводского городского округа и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Горнозаводском городском округе» (далее – постановление администрации Горнозаводского городского округа от 21 февраля 2022 г. № 207, Перечень приоритетных и социально значимых рынков, План мероприятий) утверждены приоритетные и социально значимые рынки для содействия развитию конкуренции.

В соответствии с пунктом 2 постановления администрации Горнозаводского городского округа от 21 февраля 2022 г. № 207 на отдел экономики и планирования аппарата администрации Горнозаводского городского округа возложены полномочия по оказанию информационной поддержки органам местного самоуправления Горнозаводского городского округа, подведомственным учреждениям городского округа, организациям, представляющим интересы предпринимательского сообщества городского округа, по выполнению мероприятий, предусмотренных «дорожной картой». При администрации Горнозаводского городского округа Пермского края создан коллегиальный орган для взаимодействия органов власти и малого и среднего предпринимательства – Совет в области развития малого и среднего предпринимательства на территории Горнозаводского городского округа Пермского края (Далее – Совет).

На заседаниях Совета освещались вопросы о внедрении на территории Пермского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, перечне приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Пермском крае и плана мероприятий («дорожной карты») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», утвержденных распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 г. № 190-рп, о Перечне приоритетных и социально значимых рынках Горнозаводского городского округа, результатах анкетирования об оценке конкурентной среды на территории Горнозаводского городского округа потребителями и представителями бизнес сообщества, о создании информационного раздела на официальном сайте администрации Горнозаводского городского округа Пермского края «Развитие конкуренции».

Постановлением администрации Горнозаводского городского округа от 21 февраля 2022 г. № 207 были определены контрольные показатели по реализации мер для развития конкуренции на каждом рынке.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**приоритетных товарных рынков для содействия развитию конкуренции на**  
**территории Горнозаводского городского округа**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Минимальное значение ключевого показателя на 01 января 2022 года
1.	Рынок медицинских услуг	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, процентов	75
2.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, процентов	67
3.	Рынок ритуальных услуг	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100
4.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, процентов	100
6.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов	100
7.	Сфера наружной рекламы	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, процентов	100
8.	Нестационарная торговля	доля организаций частной формы собственности в нестационарной торговле	100

Из таблицы видно, что все плановые показатели, утвержденные дорожной картой выполнены в полном объеме.

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в Горнозаводском городском округе**

**Мероприятия на товарных рынках муниципального образования Пермского края**

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	<b>Рынок медицинских услуг</b>						
	<p>В настоящее время на территории округа функционирует 4 организации, оказывающих медицинские услуги, 3 из которых - частные организации. На территории округа существует проблема в медицинских кадрах, стабильность развития частных организаций является важной задачей для органов местного самоуправления.</p> <p>Проблемой развития частных медицинских организаций является низкая платежеспособность населения, в связи с чем основными мерами поддержки частных предпринимателей является участие в региональных конкурсах по получению субсидий на возмещение затрат. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение снижения доли частных медицинских организаций.</p>						
	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, %	75	75	75	75	1. Финансовая поддержка предпринимателям (субсидии на возмещение части затрат)	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края
						2. Информационная поддержка предпринимателям (проведение семинаров с участием контрольно-надзорных органов)	
						3. Имущественная поддержка (предоставление в аренду помещений, находящихся в муниципальной собственности)	
1.2	<b>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>						
	<p>В настоящее время на территории округа функционирует 6 организаций, оказывающих услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, 4 из которых - частные организации. Проблемой развития частных организаций является низкая платежеспособность населения, отток населения. Основными направлениями развития рынка – выход в крупные поселки округа. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение снижения доли частных организаций. Увеличение количества организаций в поселках округа.</p>						

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, %	67	67	67	67	1. Направление предложений частным организациям о рассмотрении возможности развития аптечной сети в крупных поселках округа	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края
1.3	Рынок ритуальных услуг						
	На сегодняшний день стоит острая проблема развития данного рынка в крупных поселках округа. Жителям поселков приходится ездить в окружной центр для приобретения необходимых товаров. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение снижения доли частных организаций. Увеличение количества организаций в поселках округа.						
	доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, %	100	100	100	100	1. Направление предложений частным организациям о рассмотрении возможности развития бизнеса в крупных поселках округа	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края
1.4	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
	В связи с географическим положением округа актуальным остается вопрос по обеспечению населения транспортными услугами. На сегодняшний день рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок развивается медленным темпом (1 организация). Высокий риск в связи с низкой платежеспособностью населения, удаленностью поселков, повышению себестоимости услуг по перевозкам – закрытие бизнеса. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение закрытия бизнеса.						
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	100	100	100	100	1. Заключение муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; 2. Предоставление необходимой инфраструктуры МСП для обеспечения хозяйственной деятельности.	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
						3. Рассмотрение возможности оказания финансовой поддержки.	
1.5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси						
	На сегодняшний день стоит острая проблема развития данного рынка в крупных поселках округа. Основной задачей органов местного самоуправления является – недопущение снижения доли частных организаций. Увеличение количества организаций в поселках округа.						
	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси, %	100	100	100	100	1. Направление предложений частным организациям о рассмотрении возможности развития бизнеса в крупных поселках округа	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края
1.6	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок						
	Актуальной задачей органов местного самоуправления на сегодняшний день остается обеспечение жителей транспортными услугами по перевозке пассажиров до краевого центра. На сегодняшний день на территории округа функционирует две частных организации, конечными остановочными пунктами маршрутов до г. Пермь являются р.п. Теплая Гора, г. Горнозаводск. В связи с повышением ежедневной миграции населения до краевого центра в медицинские, учебные учреждения, а также повышением туристического потока в Горнозаводский округ увеличение количества организаций, оказывающих услуги по перевозке пассажиров является важной задачей для местных органов власти.						
	доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, %	100	100	100	100	1. Своевременное согласование необходимых для осуществления перевозок пассажиров документов; 2. Своевременное направление документов в Министерство транспорта Пермского края о необходимости актуализации межмуниципальных маршрутов.	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края
1.7	Сфера наружной рекламы						
	С целью создания условий для развития предпринимательства в сфере наружной рекламы основной задачей органов местного самоуправления является разработка и утверждение схемы размещения рекламных конструкций.						

№ п/п	Ключевой показатель развития конкуренции	01 января 2022 г. (факт)	Целевые значения ключевого показателя			Наименование мероприятия	Ответственные исполнители
			01 января 2023 г.	01 января 2024 г.	01 января 2025 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8
	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	1. Утверждена схема размещения рекламных конструкций, действие которой распространяется на всю территорию Горнозаводского городского округа; 2. Актуализация данных на портале «Управляем вместе»	Управление развития инфраструктуры Администрации Горнозаводского городского округа Пермского края
1.8	Нестационарная торговля						
	Основной проблемой на сегодняшний день является высокая доля торговых сетей в продовольственной торговле на территории округа наряду с недостаточным развитием нестационарной торговли, что может ухудшить конкурентную среду.						
	доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, %	100	100	100	100	1. утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Горнозаводского городского округа 2.предусмотрение в схеме дополнительных мест для размещения НТО	Администрация Горнозаводского городского округа Пермского края

## **6. Выводы и планируемые действия**

### **6.1. Итоговые выводы о состоянии конкуренции в округе**

Развитию конкуренции в округе способствуют мероприятия, реализуемые Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края, исполнительными органами государственной власти, органами местного самоуправления в рамках региональной «дорожной карты», постановления администрации Горнозаводского городского округа от 22 февраля 2022 г. № 207.

Важным показателем для развития конкуренции является увеличение числа предпринимателей и организаций, а также удовлетворенность товарами услугами населения округа.

Также развитию конкуренции будет способствовать совместная работа исполнительных органов власти Пермского края, органов местного самоуправления Горнозаводского городского округа Пермского края в части реализации поставленных задач, обозначенных в Указе Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Результаты мониторинга свидетельствуют, что на приоритетных и социально значимых рынках в Горнозаводском городском округе Пермского края необходима дальнейшая работа по развитию конкуренции в округе.

Анализ ситуации на приоритетных и социально значимых рынках округа, проведенный отделом экономики и планирования, показал, что почти на всех представленных рынках необходимо развивать конкуренцию с целью получения более качественных услуг по меньшим ценам. Результаты анализа будут учтены при разработке дорожной карты на будущие периоды, а также при формировании паспортов инвестиционных площадок, расположенных на территории Горнозаводского городского округа Пермского края.

На сегодняшний день с целью улучшения инвестиционной политики и развития конкуренции на территории округа сформировано 10 паспортов инвестиционных площадок, которые размещены на официальном сайте администрации <http://gornozavodskii.ru/investplosadka/>, а также на инвестиционной карте Пермского края.

Развитие конкуренции напрямую связано с административными барьерами, затрудняющими деятельность хозяйствующих субъектов на данных рынках. Прежде всего, это такие административные барьеры как:

- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

- высокие налоги;

для устранения которых необходима слаженная работа всех уровней власти.

## **6.2. Основные достижения по развитию конкуренции в округе в отчётный период**

В рамках реализуемых в Горнозаводском городском округе Пермского края в 2022 году направлений работы по развитию конкуренции основным достижением стало выполнение всех запланированных мероприятий и показателей «дорожной карты».

Проведен мониторинг состояния конкурентной среды в округе, результаты которого требуют доработки «дорожной карты» по содействию развития конкуренции на территории Горнозаводского городского округа Пермского края на будущий период.

Активно к развитию предпринимательского сообщества подключены деловые организации Пермского края (МФЦ центр, Сбербанк России, АО «Корпорация МСП»).

Основные задачи развития конкуренции округа на будущий период:

– повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе и крае посредством размещения информации в сети Интернет на сайте администрации Горнозаводского городского округа Пермского края;

– повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти Пермского края, местного самоуправления Горнозаводского городского округа Пермского края.

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления Горнозаводского городского округа Пермского края в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, администрация Горнозаводского городского округа Пермского края выполняет все требования нормативно-правовых актов в части развития конкуренции.