

Приложение 4
к административному регламенту
предоставления муниципальной
услуги «Выдача разрешений на
размещение рекламных
конструкций»

**Методика
расчета арендной платы за использование мест
на установку рекламной конструкции**

Если недвижимое имущество является муниципальной собственностью, то при заключении договоров аренды на установку рекламной конструкции ставка арендной платы за 1 кв. м информационной части рекламной конструкции в месяц устанавливается равной 0,25 минимального размера оплаты труда, умноженной на произведение коэффициентов $K_1 \times K_2 \times K_3 \times K_4 \times K_5$,

где

K_1 - коэффициент, учитывающий площадь информационной части рекламной конструкции:

- с площадью до 3 м² - 1,5;
- с площадью от 3 до 10 м² - 1,2;
- с площадью от 10 до 20 м² - 1,0;
- с площадью от 20 до 30 м² - 0,8;
- с площадью свыше 30 м² - 0,5;

K_2 - коэффициент, учитывающий освещенность рекламной конструкции:

- без подсветки - 1,0;
- с подсветкой - 0,5;

K_3 - коэффициент, учитывающий место расположения рекламной конструкции:

- центральная часть населенного пункта - 1;
- микрорайоны - 0,5;
- для всех остальных - 0,3;

К4 - коэффициент, учитывающий принадлежность рекламной конструкции:

- иностранная - 2,0;

- иногородняя - 1,5;

- товаропроизводителя товаров и услуг, производимых в Горнозаводском муниципальном районе, - 0,5;

- остальные - 1,0;

К5 - коэффициент, учитывающий особенность содержащейся рекламной информации на рекламной конструкции:

- реклама алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, табака и табачных изделий, распространяемая любыми способами, - 2,0;

- социальная реклама - 0,5;

- остальная - 1,0.